

RENDICIÓN DE CUENTAS A LA AUDIENCIA

hcjb

Año 2023

## DATOS GENERALES DEL MEDIO

**HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) fue la primera emisora fundada en la ciudad de Quito el 25 de diciembre de 1931.**

PARA DAR CONTINUIDAD A LA LABOR DE RADIODIFUSIÓN MISIONERA, LA MISIÓN HCJB, LA VOZ DE LOS ANDES ECUADOR, OBTUVO PERSONERÍA JURÍDICA MEDIANTE ACUERDO MINISTERIAL NRO. 290 DEL 11 DE FEBRERO DE 2014, COMO ORGANIZACIÓN DE CARÁCTER RELIGIOSA, SIN FINES DE LUCRO, LA MISMA, QUE EL 01 DE MARZO DE 2021 RECIBIÓ DE ARCOTEL, POR RESOLUCIÓN ARCOTEL 221-0096, LA CONCESIÓN DE LA FRECUENCIA MATRIZ 89.3FM Y SUS REPETIDORAS EN TUNGURAHUA-COTOPAXI, MANABÍ Y ESMERALDAS PARA OPERAR POR LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS.

# NUESTRAS FRECUENCIAS

89.3 FM MATRIZ PICHINCHA

---

92.5 FM Manabí (Repetidora)

96.1 FM Tungurahua y Cotopaxi (Repetidora)

98.3 FM Esmeraldas (Repetidora)

hcjb



---

Las frecuencias de radio, concesionadas al ser de carácter Comunitario, representan a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador.

---

La Misión HCJB, La Voz de los Andes, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, noticiosos, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

# NUESTRA PROGRAMACIÓN

LA PROGRAMACIÓN DE HCJB RESPONDE A LAS NECESIDADES EMOCIONALES Y ESPIRITUALES DE LA FAMILIA CON EL FIN DE FORTALECERLA CON PRINCIPIOS Y VALORES CRISTIANOS. NUESTRA PARRILLA RADIAL CUBRE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE CONTENIDO:

MÚSICA CRISTIANA

INFORMACIÓN NOTICIOSA

ORIENTACIÓN PARA LA FAMILIA

ENSEÑANZA SOBRE DOCTRINA CRISTIANA, PASTORAL Y MISIONERA

CULTURA E INTERCULTURALIDAD

PROGRAMAS EN IDIOMA KICHWA

# ALCANCE A LA COMUNIDAD KICHWA

---

Programas en vivo en idioma Kichwa en la frecuencia 89.3 FM los días sábados y domingos de 5h00 a 6h00.

hcjb



# MISIÓN

MOSTRAR A CRISTO Y MOTIVAR A OTROS A HACER LO MISMO.

---

# VISIÓN

SER UN MINISTERIO MULTIMEDIÁTICO EN ECUADOR Y EL MUNDO HISPANOHABLANTE QUE COMPARTE EL EVANGELIO DE CRISTO DE MANERA CREATIVA Y ACTUAL PARA IMPACTAR A LA FAMILIA.

# LA MISIÓN HCJB ESTÁ GOBERNADA POR UNA JUNTA

---

LA MISIÓN HCJB está gobernada por una Junta Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a Auditores externos.



# OBJETIVO GENERAL

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

# Objetivos Específicos

Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.

Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.

Desarrollar programas con contenido informativo, educativo, formativo cultural y de entretenimiento.

Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

# CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

HCJB, ha cumplido sus objetivos en el año 2023 de manera creativa, humana, cercana y democrática a través de sus productos comunicacionales fundamentados en valores y principios cristianos.

Nuestros programas llegaron a la audiencia con la intención de fomentar la convivencia familiar saludable sobre la base del amor, respeto y comunicación abierta. Se ha aportado a la prevención de la violencia dentro de la familia, así como a la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través de nuestra programación.

Los oyentes de HCJB se mantuvieron informados con noticias entregadas de manera objetiva, veraz y contrastada, incluyendo reportajes que resaltan hechos positivos de diferentes actores de la sociedad, así como la difusión de actividades culturales de la ciudad.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de programas especiales y eventos como conferencias y una casa abierta, lo que ha permitido una conexión mayor con nuestros oyentes.

Ofrecimos recursos espirituales, emocionales para ayudar a las familias.



hcjb

# CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



hcjb

Entre los objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- 'Se crearon contenidos en texto y audio (pódcast) que aportan al buen vivir de la audiencia de HCJB, como X, Y, Z Entre Generaciones, Nuevas temporada del pódcast Hombre de Barro y Cosas que no nos dijeron, publicaciones quincenales en Facebook de Un tiempo para pensar, entre otros.
- 'Se produjeron 52 reportajes sobre cuidado de la salud, emprendimientos, cuidado del medio ambiente, etc.
- 'Se produjeron 23 spots resaltando fechas especiales y temáticas
- 'En la página web [www.hcjb.org](http://www.hcjb.org) la sección de descargas/podcast se incluyeron contenidos con temas de interés como reportajes, entrevistas y podcast.
- 'Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a 8.2 millones de personas en el año 2023.
- 'Publicamos más de 400 videos, reels, y lives en Facebook, Instagram y Tick-Tock a lo largo del año.
- 'En Alianzas estratégicas con Visión Mundial se desarrolló un microprograma para motivar a la comunidad a patrocinar a un niño con el fin de brindarle oportunidades en la vida. Y con Compasión Internacional se produjo un microprograma con el objetivo de concientizar en la educación con ternura a los hijos

# ESTRATEGIAS

**HCJB considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:**



1. Crear cercanía con la audiencia



2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial



3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones

# ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

HCJB se mantiene cerca de su audiencia a través de Conferencias/ Webinars, Servicios de consejería pastoral, interacción a través de las diferentes redes sociales y el evento anual denominado Misión Compartida.



## **Conferencias:**

Para atender a las necesidades de nuestra audiencia, en el mes de abril se realizaron 2 conferencias enfocadas para Matrimonios con el escritor español José Luis Navajo en el Norte y en el Sur de Quito, a las que asistieron 1.111 personas.

# ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

hcjb



En  
**FAMILIA**  
con Marco y Clau

hcjb

## Consejería Pastoral:

- Realizamos videos con temas de consejería pastoral, los cuales se subieron a nuestro sitio WEB:  
[www.hcjb.org](http://www.hcjb.org)
- Transmitimos por Facebook espacios de consejería en vivo una vez por semana.

# ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

---



## Misión Compartida

Anualmente HCJB desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”. En el 2023 se llevó a cabo esta actividad para dar a los oyentes y donantes la oportunidad de visitar las nuevas instalaciones de HCJB y apoyar la labor de este ministerio mediante sus donaciones.

Misión Compartida 2023 se realizó del jueves 07 al domingo 10 de diciembre. Recibimos aproximadamente 1.458 visitas durante cuatro días de programación especial.

# ESTRATEGIAS-MEDIOS DIGITALES

(periodo enero diciembre 2023)

HCJB ESTÁ CONSCIENTE DE LAS NUEVAS FORMAS DE COMUNICACIÓN. SE HA PLANTEADO COMO ESTRATEGIA INCORPORAR EL USO DE LOS MEDIOS DIGITALES, COMO LA PÁGINA WEB Y REDES SOCIALES A SU TAREA RADIAL. COMO RESULTADO DE ESTA ACCIÓN TUVIMOS LOS SIGUIENTES LOGROS HASTA FINES DE DICIEMBRE DE 2023:



- 153.151 seguidores en Facebook.
- Realizamos más de 4 publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes con un alcance anual de 6 millones.
- 7.521 seguidores en X.
- Promedio de 51.500 en alcance en Instagram.
- 10.000 nuevos seguidores en Tick Tock
- Promoción de videos de consejos para la familia y de formación cristiana.
- En [www.hcjb.org](http://www.hcjb.org) obtuvimos 132.000 usuarios únicos y más de 2.5 millones en sesiones.
- Un promedio de 35.400 usuarios de nuestro stream, aplicación, sitio web, y streamers.
- Recibimos 17.293 mensajes de WhatsApp.

# EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitario, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:



**Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas**



**Difusión publicitaria de productos y servicios**



**Eventos especiales**



**Proyectos especiales de difusión como organizaciones afines.**

# EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones de la emisora. Entre las principales tenemos:

SALARIOS

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN

APOYO MISIONERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL

DERECHOS Y  
OBLIGACIONES CON  
ORGANISMOS GREMIALES

# CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES



La composición laboral de la nómina de trabajadores de HCJB cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombre y mujeres, con la inclusión de indígenas y de personas con discapacidad. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de Sayce y Soprofón y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB en estos 92 años.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales dispuestos por las entidades competentes del Estado.

# OBLIGACIONES DE INTERCULTURALIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento porcentaje que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

- 1. Especialísimo
- 2. Ciudad Médica
- 3. Bajo el Cielo
- 4. Vida en un Minuto



# Acceso de las personas con Discapacidad

---

En el 2023, HCJB, mostró una vez más su compromiso con los derechos de las personas con discapacidad y difundió en diferentes formatos como: entrevistas, reportajes y micros, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos. Además, incluimos en la programación el programa Joni y amigos enfocado en brindar consejos, herramientas y esperanza a persona con discapacidad y a sus familias.

# Apoyo a la Comunidad

**La Misión HCJB, acorde con su testimonio cristiano de ayuda al prójimo tuvo el privilegio de donar alimentos y recursos financieros a las siguientes iglesias e instituciones:**

1. Cuerpo de pastores y el Comité Cristiano de Emergencia de Esmeraldas. Con el apoyo de HCJB y sus oyentes se entregaron 4 toneladas de donaciones de alimentos, suministros de limpieza, colchones, cocinas, tanques de gas, etc.
2. Centro de Ayuda a Refugiados Iglesia Menonita de Quito. Ayuda económica para compra de alimentos para personas refugiadas.
3. Jesús Habla mi Lengua para apoyar a más de 600 niños de las comunidades Secoyas, Sionas y Cofanes del Ecuador.
4. Comunidad Jatumpamba. Ayuda económica para compra de lista útiles escolares y festejo navideño para 80 niños y adolescentes
5. Iglesia Alianza Vida Nueva de Archidona. Compra de zapatillas deportivas para 322 niñas, niños y adolescentes. Entrega de 8 ventiladores y reflectores para la cancha donde juegan los jóvenes. Apoyo para instalaciones sanitarias en la comunidad.
6. Alianza Bíblica Evangélica Latinoamericana ABEL Liga Bíblica Internacional. Apoyo económico para 10 becas para campamento juvenil misionero.
7. Propósito Global para los proyectos destinados a comunidad de Angamarca al sureste de Quito.
8. Ministerio REMAR con ayuda para la cena y regalos de navidad para niños y adolescentes

# Apoyo Misionero



La Misión HCJB, acorde con su identidad misionera tuvo el privilegio de donar recursos financieros a las siguientes iglesias y organizaciones misioneras:

1. Proyecto Bernabé en Uruguay con los misioneros Job y Lorena Grain.
2. Apoyo a 4 misioneros que sirven en las comunidades ribereñas amazónicas de Brasil.
3. Apoyo a los misioneros: Dairo y Luz Rubio – Ecuador, Andrés y Elena Ralek – Argentina, Darli y Mercedes Tonsel – Colombia, Tim y Onilda Broach – Apoyo pastoral en Cuba.



# RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA

DURANTE EL 2023 HCJB NO HA RECIBIDO RECLAMOS POR PARTE DE LOS CIUDADANOS SOLICITANDO RECTIFICACIONES POR LA INFORMACIÓN EMITIDA.

hcjb

# EN EL 2023 HCJB IMPLEMENTÓ SU ACTIVIDAD DE RENDICIÓN DE CUENTAS DE LA SIGUIENTE MANERA:

---

1. Se estableció que se rendirá cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestra frecuencia matriz FM a través de la cual se invitará a participar a nuestra audiencia.
2. Se publicó la presentación de las actividades del 2024 en nuestro sitio web [hcjb.org](http://hcjb.org) en 20 mayo del 2024.
3. Se promocionó la disponibilidad del informe en nuestra página web a través de una mención en la programación. Se difundieron 6 menciones al día.
4. Se designó a la persona responsable de dar seguimiento en el caso que tuviere que recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
5. Se procedió a preparar el guion del programa especial y los contenidos con la información preliminar recopilada.
6. Realizamos el programa especial de Rendición de Cuentas el jueves 23 de mayo de 2024 de 13H45 a 14h315.





ncjb