



RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2022

El presente documento contiene información para la verificación del informe de Rendición de Cuentas al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social.

INTRODUCCIÓN

Dando cumplimiento a lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, presentamos el siguiente Informe:

La Misión HCJB Ecuador, al ser una organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y al desarrollar funciones propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple la normativa del CPCCS presentando el siguiente informe de rendición de cuentas.

DATOS GENERALES DEL MEDIO

- HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) fue la primera emisora fundada en la ciudad de Quito el 25 de diciembre de 1931. Por muchos años sus transmisiones en AM y Onda Corta salieron de nuestras fronteras patrias, convirtiéndose en vocera natural de los ecuatorianos al mundo.
- Para dar continuidad a la labor de radiodifusión misionera, La Misión HCJB, La Voz de los Andes Ecuador, obtuvo personería jurídica mediante Acuerdo Ministerial Nro. 290 del 11 de febrero de 2014, como organización de carácter religiosa, sin fines de lucro, la misma, que el 01 de marzo de 2021 recibió de ARCOTEL, por resolución ARCOTEL 221-0096, la concesión de la frecuencia matriz 89.3FM y sus repetidoras en Tungurahua-Cotopaxi, Manabí y Esmeraldas para operar por los próximos 15 años.
- Las frecuencias de radio, concesionadas al ser de carácter Comunitario, representan a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador.
- La Misión HCJB, La Voz de los Andes, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, noticiosos, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

FRECUENCIAS FM

HCJB QUITO

- 89.3 MATRIZ PICHINCHA
- 96.1 FM REPETIDORA TUNGURAHUA Y COTOPAXI
- 98.3 FM REPETIDORA ESMERALDAS
- 92.5 REPETIDORA MANABÍ

FRECUENCIA ONDA CORTA

- 6050

PROGRAMACIÓN

La programación de HCJB responde a las necesidades emocionales y espirituales de la familia con el fin de fortalecerla con principios y valores cristianos. Nuestra parrilla radial cubre las siguientes áreas de contenido:

1. Música Cristiana
2. Orientación integral para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e Interculturalidad
5. Enseñanza sobre doctrina cristiana, pastoral y misionera
6. Programas en idioma Kichwa, los sábados y domingos de 05:00 a 06:00 por HCJB FM y en forma diaria por HCJB Onda Corta 6050 KHz.

Programas de enseñanza cristiana en FM:

1. En Contacto
2. Cruzada con Luis Palau
3. Mujeres de Esperanza
4. Aviva Nuestros Corazones
5. Especialísimo
6. Tierra Firme, entre otros.

Programas para la familia en FM (Evangelísticos y de discipulado):

1. Vida en Familia Hoy
2. HCJB ¡Qué Mañana!
3. HCJB En Casa
4. HCJB Momentos
5. HCJB En Familia
6. Mate y Café en HCJB
7. HCJB Conecta
8. HCJB Kids
9. HCJB Coordinada Cero
10. HCJB En la Palabra

11. Enfoque a la Familia
12. Himnos de la Vida Cristiana
13. Más Allá de la Meta, entre otros.

Programas pastorales, evangelísticos y de énfasis misionero:

1. Apuntes Pastorales
2. Conexión 3:16
3. HC Noticias Bíblicas

Programas Informativos:

1. Noticieros: HCJB Al Día, Boletines informativos, HCJB Medio Día

Programas culturales y de interculturalidad:

1. Música Nacional (microprograma)
2. Ritmos y canciones de nuestra Tierra.

Programas en idioma Kichwa por 6050:

1. Ñukanchik Kawsay
2. Dios Killkachishkata Ricsina
3. Diospak shimi Rizashca
4. Pakary, entre otros

VISIÓN Y MISIÓN DE HCJB

Misión

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo.

Visión

Ser un ministerio multimediático en Ecuador y el mundo hispanohablante que comparte el Evangelio de Cristo de manera creativa y actual para impactar a la familia.

LA MISIÓN HCJB está gobernada por una Junta Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a Auditores externos.

OBJETIVOS

Objetivo General

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

Objetivos Específicos

1. Promover el desarrollo de las actividades espirituales, sociales y culturales en el Ecuador y crear cercanía con la audiencia.
2. Promocionar la importancia, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, bajo el modelo dado por nuestro Señor Jesucristo.
3. Desarrollar programas con contenido informativo, educativo, formativo cultural y de entretenimiento.
4. Usar la tecnología existente y la que en el futuro se desarrolle para comunicaciones masivas.

Cumplimiento de los objetivos planteados

HCJB, ha cumplido sus objetivos en el año 2022 de manera creativa, humana, cercana y democrática a través de sus productos comunicacionales fundamentados en valores y principios cristianos.

Nuestros programas llegaron a la audiencia con la intención de fomentar la convivencia familiar saludable sobre la base del amor, respeto y comunicación abierta. Se ha aportado a la prevención de la violencia dentro de la familia, así como a la concienciación sobre los derechos de las personas en situación de vulnerabilidad, como niños y personas con discapacidad a través de nuestra programación.

Los oyentes de HCJB se mantuvieron informados con noticias entregadas de manera objetiva, veraz y contrastada, incluyendo reportajes que resaltan hechos positivos de diferentes actores de la sociedad, así como la difusión de actividades culturales de la ciudad.

Establecimos cercanía con nuestra audiencia a través de programas especiales y eventos como conferencias y una casa abierta, lo que ha permitido una conexión mayor con nuestros oyentes.

Ofrecimos recursos espirituales, emocionales para ayudar a las familias.

Entre los objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- Se implementaron programas especiales para motivar a la audiencia. En el mes de junio tuvimos una semana de programación especial titulada: En HCJB, compartimos juntos Esperanza en Dios para vivir seguros.
- Se crearon contenidos en texto y audio (pódcast) que aportan al buen vivir de la audiencia de HCJB, como el videopódcast *Cosas que no nos dijeron*, el pódcast *Qué Te pasa*, publicaciones quincenales en Facebook de Un tiempo para pensar, entre otros.
- Se produjeron 52 reportajes sobre cuidado de la salud, emprendimientos, cuidado del medio ambiente, etc.

- Se ajustó la programación implementando 2 nuevos programas en las tardes: HCJB En Familia y Mate y Café en HCJB.
- En la página web www.hcjb.org la sección de descargas/podcast se incluyeron contenidos con temas de interés como Cosas que no nos dijeron, Hombre de Barro, ¿Qué te Pasa?, entre otros.
- Potenciamos la interacción con los oyentes a través de las redes sociales e Internet logrando llegar en promedio a **769,000** personas al mes.
- Publicamos más de **270** videos, reels, y lives en Facebook, Instagram y Tick-Tock.
- En el mes de septiembre se estrenó la película **Contigo Voy** en cooperación con Tamto producciones. La película se mantuvo en cartelera por 8 semanas con un total de 38.000 asistentes a las salas de cine a nivel nacional.

ESTRATEGIAS

HCJB considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:

1. Crear cercanía con la audiencia

HCJB se mantiene cerca de su audiencia a través de Conferencias/ Webinars, Servicios de consejería pastoral, interacción a través de las diferentes redes sociales y el evento anual denominado Misión Compartida.

a. Realizar conferencias:

De 25 la 27 de abril del 2022 ofrecimos una conferencia virtual con un tema enfocado en la salud financiera dentro del matrimonio titulada *Un equipo Ganador*, el expositor fue el reconocido Andrés Panasiuk. Tuvimos **244** participantes.

b. Consejería Pastoral

- Cumplimos esta tarea de enero a mayo por medio de un programa diario de consultorio radial, en el horario de 18h00 a 19h00 y, en casos específicos, se brindó atención personalizada.
- Realizamos videos con temas de consejería pastoral, los cuales se subieron a nuestro sitio WEB: www.hcjb.org
- Transmitimos por Facebook espacios de consejería en vivo una vez por semana.

c. Misión Compartida

Anualmente HCJB desarrolla el evento denominado “Misión Compartida”. En el 2022 se llevó a cabo esta actividad para dar a los oyentes y donantes la oportunidad de visitar las instalaciones de HCJB y apoyar la labor de este ministerio mediante sus donaciones.

Misión Compartida 2022 se realizó del jueves 08 al domingo 11 de diciembre. Recibimos aproximadamente **1500** visitas durante cuatro días de programación especial.

d. Presentaciones del Coro Vozandes

En homenaje a la Fundación de Quito y la celebración de Navidad, los días 03 y 04 de diciembre del 2022 se realizaron 4 conciertos en el Teatro San Gabriel con una asistencia de **2.620** personas.

2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial

HCJB está consciente de las nuevas formas de comunicación. Se ha planteado como estrategia incorporar el uso de los medios digitales, como la página web y redes sociales a su tarea radial. Como resultado de esta acción tuvimos los siguientes logros hasta fines de diciembre de 2022:

- **151.576** seguidores en Facebook.
- Realizamos de tres a cuatro publicaciones diarias con contenidos que resaltan los valores cristianos y promueven la participación de nuestros oyentes con un alcance anual de **9'229.698**.
- **7.386** seguidores en Twitter.
- Promedio de **78.551** en alcance en Instagram.
- **4.975** nuevos seguidores en Tick Tock
- Promoción de videos de consejos para la familia y de formación cristiana.
- En www.hcjb.org obtuvimos **207.590** usuarios únicos y más de **650.000** sesiones.
- Un promedio de **35.000** usuarios de nuestro stream, aplicación, sitio web, y streamers.

3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones.

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitario, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios
3. Eventos especiales
4. Proyectos especiales de difusión con organizaciones afines.

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones de la emisora. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración

4. Apoyo Misionero
5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales



Cumplimiento de Obligaciones

La composición laboral de la nómina de trabajadores de HCJB cumple con la norma de equidad y paridad de género entre hombre y mujeres, con la inclusión de indígenas y de personas con discapacidad. Las obligaciones laborales y tributarias con los organismos de comunicación de derechos de autor y otros, se han cumplido de forma cabal como ha sido la práctica de HCJB en estos 91 años.

Cumplimos con la obligación de transmitir cadenas nacionales y locales; así como programas oficiales dispuestos por las entidades competentes del Estado.

Obligaciones de interculturalidad y producción nacional independiente

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje del 5% establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento al 10% que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

1. Especialísimo
2. Ciudad Médica
3. Bajo el Cielo
4. Vida en un Minuto

Acceso de las personas con Discapacidad

En el 2022, HCJB, mostró una vez más su compromiso con los derechos de las personas con discapacidad y difundió en diferentes formatos como: entrevistas, reportajes y micros, que contribuyen a crear conciencia en la sociedad sobre estos derechos.

Apoyo a la Comunidad

La Misión HCJB, acorde con su testimonio cristiano de ayuda al prójimo tuvo el privilegio de donar alimentos y recursos financieros a las siguientes iglesias e instituciones:

1. *Centro de Ayuda a Refugiados Iglesia Menonita de Quito*. Ayuda económica para apoyo a distintos proyectos como la entrega de kits escolares y apoyo con kits de víveres a familias en situación vulnerable.
2. *Iglesia Alianza Vida Nueva en Archidona* con el proyecto de apoyo de alrededor 595 niños, niñas y adolescentes de escasos recursos en el sector urbano y rural de 5 comunidades Kichwa del Cantón Archidona.
3. *Jesús Habla mi Lengua* para apoyar a más de 600 niños de las comunidades Secoyas, Sionas y Cofanes del Ecuador.
4. *Propósito Global* para los proyectos destinados para ayudar a la comuna de Angamarca al sureste de Quito.
5. *Comunidad Jatumpamba*. Provisión de víveres y regalos para los niños por Navidad.
6. *Ministerio REMAR* con ayuda para la cena y regalos de navidad para niños de Remar en la Mitad del Mundo.

Apoyo Misionero

La Misión HCJB, acorde con su identidad misionera tuvo el privilegio de donar recursos financieros a las siguientes iglesias y organizaciones misioneras:

1. El Departamento Nacional de Misiones Mundiales de la Alianza Cristiana y Misionera (DNMM-ACyM). Apoyando a 7 familias misioneras que sirven en varios países de Africa y Medio Oriente.
2. Proyecto Bernabé en Uruguay con los misioneros Job y Lorena Grain.
3. Iglesia Evangélica Misionera Embajadores de Cristo.
4. Apoyo a 4 misioneros que sirven en las comunidades ribereñas amazónicas de Brasil.

Reclamos presentados por la ciudadanía

Durante el 2022 HCJB no ha recibido reclamos por parte de los ciudadanos solicitando rectificaciones por la información emitida.

En el 2022 HCJB implementó su actividad de rendición de cuentas de la siguiente manera:

1. Se estableció que se rendirá cuentas mediante la realización de un programa especial al aire difundido por nuestra frecuencia matriz FM a través de la cual se invitará a participar a nuestra audiencia.
2. Se publicó la presentación de las actividades del 2022 en nuestro sitio web hcjb.org el martes 16 de mayo del 2023.
3. Se promocionó la disponibilidad del informe en nuestra página web a través de una mención en la programación. Se difundieron menciones al día.
4. Se designó a la persona responsable de dar seguimiento en el caso que tuviere que recoger y/o transcribir las opiniones de los oyentes.
5. Se procedió a preparar el guion del programa especial y los contenidos con la información preliminar recopilada.
6. Realizamos el programa especial de Rendición de Cuentas el **viernes 19 de mayo de 2023** de 14h00 a 14h30