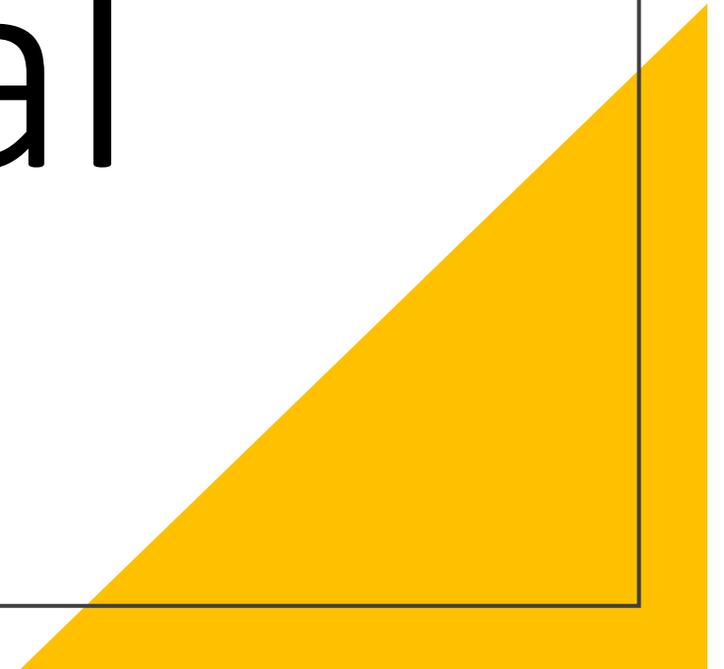


Diagnostico Generacional

Una vista general de las generaciones que conviven y con las que debemos conectarnos para cumplir la Gran Mision





5 Generaciones en una casa

1. Baby Boomers (1946–1964)

Características clave:

- • Valoran el esfuerzo, la estabilidad y la experiencia.
- • Leales a instituciones y trabajo.
- • Prefieren la comunicación directa y formal.
- • Orientados al deber y al compromiso.

Cómo conectar emocionalmente:

- • Reconoce su legado y sabiduría.
- • Usa un lenguaje respetuoso y claro.
- • Hazlos sentir valorados y tomados en cuenta.
- • Apela a la tradición, el impacto duradero y el respeto mutuo.

2. Generación X (1965–1980)

Características clave:

- • Independientes, prácticos y resilientes.
- • Vivieron la transición analógico-digital.
- • Valoran la eficiencia, el equilibrio y la autenticidad.
- • Escépticos con lo institucional.

Cómo conectar emocionalmente:

- • Sé directo, honesto y sin rodeos.
- • Ofréceles autonomía y reconocimiento por resultados.
- • Apela a su deseo de estabilidad con libertad.
- • Usa ejemplos reales y con lógica.

3. Millennials (1981–1996)

Características clave:

- • Digitales, colaborativos y creativos.
- • Buscan propósito, flexibilidad y retroalimentación constante.
- • Altamente conscientes social y ecológicamente.
- • Valoran experiencias más que posesiones.

Cómo conectar emocionalmente:

- • Usa storytelling con propósito.
- • Comparte causas sociales y visiones de impacto.
- • Sé coherente, transparente y emocionalmente honesto.
- • Habla su lenguaje visual (videos, reels, redes).

4. Generación Z (1997–2012)

Características clave:

- • Nativos digitales, hiperconectados y autodidactas.
- • Visión inclusiva, diversa y sin miedo a cuestionar.
- • Se comunican en formatos breves, visuales y auténticos.
- • Buscan inmediatez y expresión personal.

Cómo conectar emocionalmente:

- • Sé breve, visual y genuino.
- • Usa humor, memes y formatos rápidos (TikTok, Shorts).
- • Escúchalos activamente y dales voz.
- • Apela a su compromiso con el bienestar, la justicia y la autenticidad.

5. Generación Alfa (2013–aprox. 2029)

Características clave:

- • Nacidos en plena era digital (pantalla desde la cuna).
- • Ultra personalizados: crecerán con IA, algoritmos y experiencias a medida.
- • Educados con alta conciencia emocional y ambiental.
- • Muy visuales, multitarea y orientados al juego/aprendizaje.

Cómo conectar emocionalmente:

- • Usa lo lúdico como vehículo de conexión (gamificación, apps, videos interactivos).
- • Habla desde la empatía y la emoción, no solo desde la lógica.
- • Bríndales experiencias multisensoriales y dinámicas.
- • Apela a su imaginación, creatividad y necesidad de exploración segura.

¿Qué está pasando con las nuevas generaciones?

Vivimos un cambio de época, no solo de tecnología. La Generación Z (nacidos entre 1997 y 2012) y la Generación Alfa (2013 en adelante) están creciendo en un mundo marcado por la hiperconectividad, la ansiedad colectiva, la exposición constante a pantallas y una profunda necesidad de vínculos reales.

Estas generaciones:

- Están hiperconectadas digitalmente, pero muchas veces emocionalmente solas.
- Son visuales, intuitivas y sensibles: captan el tono emocional antes que el contenido.
- Buscan propósito más que imposiciones: la fe los atrae si se vive, no si se impone.
- Desconfían de la religión como institución, pero siguen abiertas a lo espiritual.

Según Gabor Maté, en *The Myth of Normal* (2022), los adolescentes de hoy enfrentan presiones no solo por su desarrollo, sino por estar constantemente sobreestimulados. Matthew Lieberman también señala que la desconexión social activa en el cerebro la misma zona que el dolor físico.



“Antes de enseñarles algo, necesitan sentirse amados, escuchados y valorados. Después, lo que enseñes cae en tierra fértil.”



Tres necesidades emocionales clave:

a) Sentirse vistos

b) Permiso para sentir

c) Autenticidad y propósito

Relaciones: el nuevo evangelismo

La relación hoy es más poderosa que el algoritmo. Los jóvenes no buscan que los convenzas, buscan saber si vas a quedarte. Eso es evangelismo en la era digital.

“La gente no recordará lo que dijiste, pero sí cómo los hiciste sentir.”
— Maya Angelou



Una fe que vibre con ellos

Hoy, un TikTok puede ser semilla. Un mensaje por DM puede ser oración en acción. Si queremos que los jóvenes se encuentren con Dios, tenemos que hablar en su lenguaje sin perder el mensaje.

De viral a vital

- “Si Jesús hubiera nacido hoy, probablemente habría usado Instagram Stories para contar parábolas y TikTok para multiplicar el mensaje. Pero antes que nada, habría amado a cada persona por su nombre, no por su algoritmo.”