

RENDICIÓN DE CUENTAS A LA AUDIENCIA



Año 2024

DATOS GENERALES DEL MEDIO

HCJB (Hoy Cristo Jesús Bendice) fue la primera emisora fundada en la ciudad de Quito el 25 de diciembre de 1931.

PARA DAR CONTINUIDAD A LA LABOR DE RADIODIFUSIÓN MISIONERA, LA MISIÓN HCJB, LA VOZ DE LOS ANDES ECUADOR, OBTUVO PERSONERÍA JURÍDICA MEDIANTE ACUERDO MINISTERIAL NRO. 290 DEL 11 DE FEBRERO DE 2014, COMO ORGANIZACIÓN DE CARÁCTER RELIGIOSA, SIN FINES DE LUCRO, LA MISMA, QUE EL 01 DE MARZO DE 2021 RECIBIÓ DE ARCOTEL, POR RESOLUCIÓN ARCOTEL 221-0096, LA CONCESIÓN DE LA FRECUENCIA MATRIZ 89.3FM Y SUS REPETIDORAS EN TUNGURAHUA-COTOPAXI, MANABÍ Y ESMERALDAS PARA OPERAR POR LOS PRÓXIMOS 15 AÑOS.

NUESTRAS FRECUENCIAS

89.3 FM MATRIZ PICHINCHA

92.5 FM Manabí (Repetidora)

96.1 FM Tungurahua y Cotopaxi (Repetidora)

98.3 FM Esmeraldas (Repetidora)

hcjb



Las frecuencias de radio, concesionadas al ser de carácter Comunitario, representan a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador.

La Misión HCJB, La Voz de los Andes, ha prestado a la comunidad altos beneficios a través de programas de contenido espiritual, cultural, noticiosos, educativo y social, compartiendo el amor de Dios, a través de la expansión del mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo en nuestros espacios de programación radial.

hcjb

NUESTRA PROGRAMACIÓN

LA PROGRAMACIÓN DE HCJB RESPONDE A LAS NECESIDADES EMOCIONALES Y ESPIRITUALES DE LA FAMILIA CON EL FIN DE FORTALECERLA CON PRINCIPIOS Y VALORES CRISTIANOS. NUESTRA PARRILLA RADIAL CUBRE LAS SIGUIENTES ÁREAS DE CONTENIDO:

MÚSICA CRISTIANA

INFORMACIÓN NOTICIOSA

ORIENTACIÓN PARA LA FAMILIA

ENSEÑANZA SOBRE
DOCTRINA CRISTIANA,
PASTORAL Y MISIONERA

CULTURA E
INTERCULTURALIDA

PROGRAMAS EN IDIOMA
KICHWA

ALCANCE A LA COMUNIDAD KICHWA

Programas en vivo en idioma Kichwa en la frecuencia 89.3 FM los días sábados y domingos de 5h00 a 6h00.



hcjb

MISIÓN

MOSTRAR A CRISTO Y MOTIVAR A OTROS A HACER LO MISMO.

VISIÓN

SER UN MINISTERIO MULTIMEDIÁTICO EN ECUADOR Y EL MUNDO HISPANOHABLANTE QUE COMPARTE EL EVANGELIO DE CRISTO DE MANERA CREATIVA Y ACTUAL PARA IMPACTAR A LA FAMILIA.

LA MISIÓN HCJB ESTÁ GOBERNADA POR UNA JUNTA

LA MISIÓN HCJB está gobernada por una Junta Directiva, cuyos miembros son personas comprometidas con la obra de Dios y de probado testimonio cristiano. No perciben una remuneración económica y están encargados de asegurar que la administración cumpla con los objetivos de la organización y con las normativas administrativas, financieras y legales. Para ello, entre otras acciones, contrata a Auditores externos.



OBJETIVO GENERAL

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz, conforme al evangelio de Cristo, para incidir en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

Objetivos Específicos

Impulsar actividades espirituales, sociales y culturales para fortalecer la cercanía con la audiencia.

Reafirmar el valor, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, según el modelo de Jesucristo.

Producir y difundir contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.

Incorporar tecnologías actuales y futuras para ampliar la comunicación masiva.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS

- Durante el 2024, HCJB cumplió estos objetivos de manera creativa, cercana y democrática mediante productos comunicacionales fundamentados en principios cristianos.
- Los programas fomentaron la convivencia familiar basada en el amor, respeto y comunicación, contribuyendo a la prevención de la violencia intrafamiliar y a la defensa de los derechos de grupos vulnerables, como niños y personas con discapacidad.
- Se mantuvo a la audiencia informada con noticias objetivas y reportajes de enfoque positivo, y se promovieron actividades culturales. A través de eventos y programación especial, se fortaleció la relación con los oyentes.

CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS



hcjb

Entre los objetivos cumplidos, compartimos los siguientes:

- Creación de podcast como Laboratorio de Fe, HCJB en Familia, XYZ Entre Generaciones, devocionales navideños, nuevas temporadas de Hombre de Barro y Cosas que no nos Dijeron.
- Implementación de programas de cultura e intergeneracionales como Sala de Conciertos y Música entre Generaciones.
- Producción de Hagamos Cuentas, un programa de alfabetización financiera para la familia.
- Producción de 52 reportajes sobre salud, emprendimiento y medio ambiente.
- Elaboración de 23 spots alusivos a fechas y temáticas especiales.
- Publicación de contenido en www.hcjb.org, con secciones de descarga de podcast, reportajes y entrevistas.
- Incremento de la interacción digital, alcanzando un promedio de 1,8 millones de personas por mes en redes sociales durante 2024.
- Publicación de más de 500 videos, reels y transmisiones en Facebook, Instagram y TikTok.

ESTRATEGIAS

HCJB considera fundamental para el desarrollo de su labor ministerial y social la incorporación de tres estrategias fundamentales que sirven de columna vertebral en su accionar:



1. Crear cercanía con la audiencia



2. Integrar los medios digitales a la comunicación radial



3. Financiar las operaciones de la radio por medio de actividades de autogestión y donaciones

ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

HCJB mantiene una relación directa con su audiencia mediante programas en vivo, interacción en redes, capacitaciones y eventos como Misión Compartida.

- Al inicio del año 2024 se implementó una programación especial para los fines de semana, con versículos bíblicos y reflexiones de esperanza.
- El 8 de marzo de 2024, HCJB organizó una jornada especial para celebrar el Día Internacional de la Mujer, con charlas sobre cuidado integral, nutrición, salud y belleza interior, entre otros temas.



ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

- En Semana Santa se transmitió una programación dramatizada, protagonizada por los locutores de HCJB, para reflexionar sobre el significado de la muerte y resurrección de Jesucristo a fin de compartir el evangelio de salvación.
- El 14 de marzo de 2024 se realizó la jornada Unidos por lo que amamos, la misión continúa, invitando a los oyentes a sostener el ministerio de HCJB.



ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA

El 8 de abril se renovó la programación radial con nuevos programas, nuevas identificaciones y un nuevo jingle de HCJB.

El 30 de mayo se llevó a cabo la jornada Yo me sumo, motivando a la audiencia a apoyar con sus donaciones.

En agosto se realizó la jornada Alcancía de Verano, para recaudar fondos destinados a mantener las operaciones de HCJB.



ESTRATEGIAS-CERCANÍA CON LA AUDIENCIA



El 23 de agosto, el equipo de HCJB visitó la ciudad de Ambato para fortalecer la cercanía con los oyentes de la frecuencia 96.1 FM.

A lo largo de 2024, HCJB recibimos la visita de 774 donantes en nuestras instalaciones.

ESTRATEGIAS-MEDIOS DIGITALES

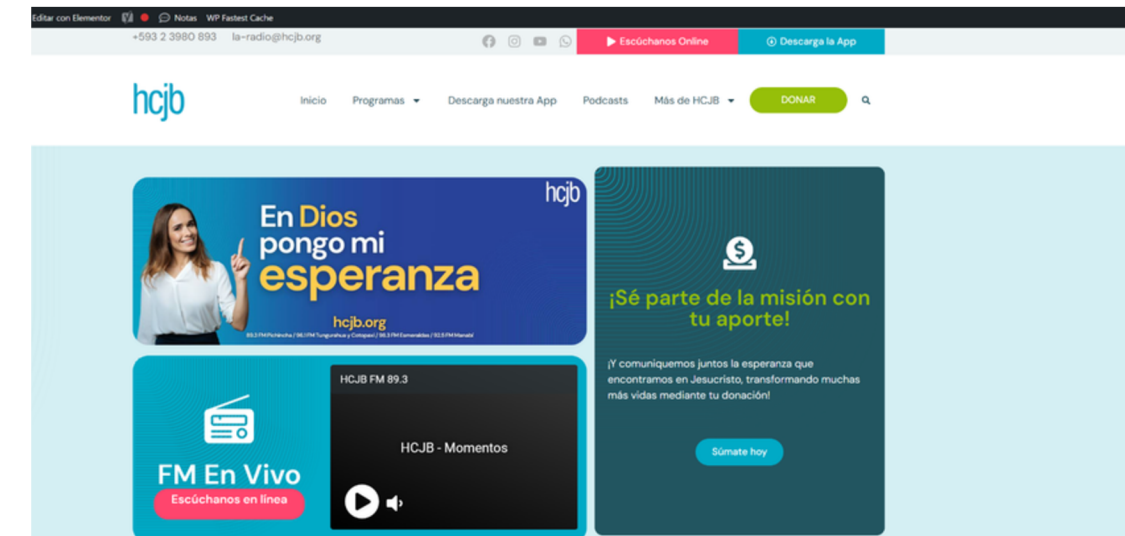
(periodo enero diciembre 2024)

Presencia en Redes Sociales

- Facebook: 156.5 mil seguidores. Más de 4 publicaciones diarias, con un alcance anual aproximado de 6 millones de personas.
- X (antes Twitter): 7.5 mil seguidores en @radiohcjb.
- Instagram: 29.4 mil seguidores, con un promedio de más de 1.4 millones de vistas.
- TikTok: 27.4 mil seguidores y más de 185.2 mil "me gusta" en total.
- YouTube y otras plataformas: 15.4 mil seguidores y más de 160.4 mil visualizaciones

Métricas Digitales y Sitio Web

- Sitio web www.hcjb.org: 212 mil usuarios únicos al año y más de 2 millones de sesiones anuales.
- Streaming, app y web: promedio de 37 000 usuarios activos simultáneos.
- WhatsApp: se han recibido 20.000 mensajes de interacción directa con la audiencia.



hcjb

AUTOGESTIÓN Y FINANCIAMIENTO

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitario, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:



Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas



Difusión publicitaria de productos y servicios



Eventos especiales



Proyectos especiales de difusión como organizaciones afines.

EJECUCIÓN DEL PRESUPUESTO

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones de la emisora. Entre las principales tenemos:

SALARIOS

EQUIPOS Y TECNOLOGÍA

ADMINISTRACIÓN

APOYO MISIONERO

RESPONSABILIDAD SOCIAL

DERECHOS Y
OBLIGACIONES CON
ORGANISMOS GREMIALES

CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

La nómina laboral cumple la normativa de equidad de género e inclusión de personas indígenas y con discapacidad. Todas las obligaciones laborales, tributarias y gremiales (Sayce, Soprofón) se cumplieron oportunamente.

HCJB transmitió cadenas nacionales, locales y programas oficiales, así como contenidos interculturales y producción nacional independiente.



OBLIGACIONES DE INTERCULTURALIDAD Y PRODUCCIÓN NACIONAL INDEPENDIENTE

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento porcentaje que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

- 1. Especialísimo
- 2. Ciudad Médica
- 4. Vida en un Minuto



INCLUSIÓN Y APOYO SOCIAL

En 2024, HCJB reafirmó su compromiso con la inclusión, difundiendo contenidos sobre discapacidad (reportajes, entrevistas, Joni y Amigos). Asimismo, se brindó ayuda social a diversas comunidades e iglesias, entregando alimentos, recursos y becas a través de alianzas con organizaciones locales y regionales.



Apoyo a la Comunidad

La Misión HCJB, acorde con su testimonio cristiano de ayuda al prójimo tuvo el privilegio de donar alimentos y recursos financieros a las siguientes iglesias e instituciones:

- La Misión HCJB, acorde con su testimonio cristiano de ayuda al prójimo tuvo el privilegio de donar alimentos y recursos financieros a las siguientes iglesias e instituciones:
- 'Ministerio Jesús Habla mi Lengua.
- Servicio entre los cofanes, secoyas y sionas de la selva norte del Ecuador. Este ministerio ha levantado iglesias indígenas, pastores locales, discipulado en su propia lengua y están traduciendo la Biblia en su propio idioma. Para navidad se entregaron caramelos, alimentos a 700 niños, 200 familias y 3 pastores locales en esas comunidades.
- 'Ministerio Comunidad Jatumpamba - San José de Minas
- Discipulado y celebración navideña para 100 niños y adolescentes y 60 familias.
- 'Ministerio Remar Mitad del Mundo
- Celebración Navideña para 100 personas entre niños, adolescentes, madres y familias
- que están acogidas en dos casas hogares.
- 'Ministerio Pata Llucha.
- Programa de Navidad en la Cárcel de mujeres ubicada en Chillogallo para compra de zapatos, medias, regalos de Navidad.
- 'Ministerio de la IGLESIA CRISTIANA MENONITA
- Es un espacio de acogida para personas refugiadas, comparten la fe y mantienen programas de discipulado. Se ayudó a 400 familias con alimentos, útiles escolares para los niños y ayuda sicológica

Apoyo Misionero

Se respaldaron proyectos y misioneros en Uruguay, Brasil, Ecuador, Argentina, Colombia y Cuba, fortaleciendo la labor evangelística regional.



RECLAMOS PRESENTADOS POR LA CIUDADANÍA

DURANTE 2024 NO SE RECIBIERON
RECLAMOS CIUDADANOS
SOLICITANDO RECTIFICACIONES.

GRACIAS POR CAMINAR JUNTO A
NOSOTROS.
TU APOYO Y ORACIONES HACEN
POSIBLE QUE HCJB SIGA
COMPARTIENDO ESPERANZA EN DIOS.

hcjb



EN 2025, SE LLEVÓ A CABO LA RENDICIÓN DE CUENTAS DEL AÑO 2024 MEDIANTE:

1. Designación de responsables (Verónica Saavedra elaboración del informe y Duval Rueda difusión del informe a través de un programa de radio).
2. Publicación del informe en www.hcjb.org (4 de julio de 2025).
3. Promoción del programa especial de rendición de cuentas con 6 menciones diarias.
4. Emisión del programa especial el miércoles 9 de julio de 2025 (13:45 a 14:15).



hcjb



hcjb

#Esperanza
en Dios