



## RENDICIÓN DE CUENTAS 2024

El presente documento contiene la información necesaria para la verificación del Informe de Rendición de Cuentas dirigido al Consejo de Participación Ciudadana y Control Social (CPCCS).

### INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 2 de la Ley Orgánica de Participación Ciudadana y Control Social, presentamos el siguiente informe:

La Misión HCJB Ecuador, como organización que opera frecuencias del espectro radioeléctrico administrado por el Estado ecuatoriano y desarrolla actividades propias de un medio de comunicación social de interés público, cumple con la normativa del CPCCS mediante esta rendición de cuentas.

### DATOS GENERALES DEL MEDIO

- **HCJB** (*Hoy Cristo Jesús Bendice*) fue la primera emisora fundada en la ciudad de Quito el 25 de diciembre de 1931. Durante décadas, sus transmisiones en AM y onda corta trascendieron fronteras, convirtiéndose en una vocera natural de los ecuatorianos ante el mundo.
- Para dar continuidad a la labor de radiodifusión misionera, la Misión HCJB, La Voz de los Andes Ecuador, obtuvo personería jurídica mediante Acuerdo Ministerial No. 290 del 11 de febrero de 2014, como organización de carácter religioso y sin fines de lucro. Posteriormente, el 1 de marzo de 2021, recibió de ARCOTEL, mediante Resolución ARCOTEL-2021-0096, la concesión de la frecuencia matriz 89.3 FM y sus repetidoras en Tungurahua-Cotopaxi, Manabí y Esmeraldas, con una vigencia de 15 años.
- Las frecuencias de radio concesionadas, de carácter comunitario, representan a la comunidad cristiana evangélica del Ecuador.
- La Misión HCJB, La Voz de los Andes, ha beneficiado a la comunidad mediante contenidos de carácter espiritual, cultural, informativo, educativo y social, difundiendo el mensaje de las Buenas Nuevas de Jesucristo a través de su programación radial.

### FRECUENCIAS DE HCJB

#### FM:

- 89.3 FM Matriz Pichincha
- 96.1 FM Repetidora Tungurahua y Cotopaxi
- 98.3 FM Repetidora Esmeraldas
- 92.5 FM Repetidora Manabí

#### Onda Corta:

- 6050 KHz

### PROGRAMACIÓN

La programación de HCJB responde a las necesidades emocionales y espirituales de la familia, buscando fortalecerla mediante principios y valores cristianos. Nuestra parrilla radial abarca:

1. Música cristiana
2. Orientación integral para la familia
3. Información noticiosa
4. Cultura e interculturalidad
5. Enseñanza doctrinal, pastoral y misionera
6. Programas en idioma Kichwa (sábados y domingos de 05:00 a 06:00 en FM y diariamente en Onda Corta 6050 KHz)

**Principales programas de enseñanza cristiana en FM:**

- En Contacto
- Cruzada con Luis Palau
- Visión 20-20
- El Instituto Bíblico del Aire
- Tierra Firme, entre otros.

**Programas familiares en FM (evangelísticos y de discipulado):**

- Enfoque a la Familia
- Hagamos Cuentas
- 1, 2, 3 La Mañana con Impulso
- Música entre Generaciones
- HCJB Momentos
- El Break en HCJB
- Mate y Café en HCJB
- HCJB Conecta
- HCJB Kids
- HCJB Coordinada Cero
- HCJB En la Palabra
- Himnos de la Vida Cristiana, entre otros.

**Programas pastorales, evangelísticos y de enfoque misionero:**

- Apuntes Pastorales
- Conexión 3:16
- HC Noticias Bíblicas

**Programas informativos:**

- HCJB Al Día
- Boletines informativos
- HCJB Mediodía

**Programas culturales e interculturales:**

- Música Nacional (microprograma)

**Programas en idioma Kichwa (6050 KHz):**

- Ñukanchik Kawsay
- Dios Killkachishkata Ricsina
- Diospak Shimi Rizashca
- Pakary, entre otros.

## **VISIÓN Y MISIÓN**

### **Misión:**

Mostrar a Cristo y motivar a otros a hacer lo mismo.

### **Visión:**

Ser un ministerio multimediático en Ecuador y el mundo hispanohablante, compartiendo el Evangelio de Cristo de forma creativa y actual para impactar a la familia.

La Misión HCJB está regida por una Junta Directiva conformada por personas de comprobada fe cristiana, quienes desempeñan su labor ad honorem, garantizando la correcta administración y el cumplimiento de los objetivos institucionales, con auditorías externas como parte de sus controles.

## **OBJETIVOS**

### **General:**

Promover la transformación, la esperanza, la vida digna, la identidad nacional y la cultura de paz conforme al Evangelio de Cristo, incidiendo en la familia ecuatoriana a nivel individual y social.

### **Específicos:**

1. Impulsar actividades espirituales, sociales y culturales para fortalecer la cercanía con la audiencia.
2. Reafirmar el valor, rol y responsabilidad de la familia en la sociedad, según el modelo de Jesucristo.
3. Producir y difundir contenidos informativos, educativos, formativos, culturales y de entretenimiento.
4. Incorporar tecnologías actuales y futuras para ampliar la comunicación masiva.

## **CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS**

- Durante el 2024, HCJB cumplió estos objetivos de manera creativa, cercana y democrática mediante productos comunicacionales fundamentados en principios cristianos.
- Los programas fomentaron la convivencia familiar basada en el amor, respeto y comunicación, contribuyendo a la prevención de la violencia intrafamiliar y a la defensa de los derechos de grupos vulnerables, como niños y personas con discapacidad.
- Se mantuvo a la audiencia informada con noticias objetivas y reportajes de enfoque positivo, y se promovieron actividades culturales. A través de eventos y programación especial, se fortaleció la relación con los oyentes.

### **Algunos de los contenidos desarrollados el 2024:**

- Creación de pódcast como *Laboratorio de Fe*, *HCJB en Familia*, *XYZ Entre Generaciones*, devocionales navideños, nuevas temporadas de *Hombre de Barro* y *Cosas que no nos Dijeron*.
- Implementación de programas de cultura e intergeneracionales como *Sala de Conciertos y Música entre Generaciones*.
- Producción de Hagamos Cuentas, un programa de alfabetización financiera para la familia.
- Producción de 52 reportajes sobre salud, emprendimiento y medio ambiente.
- Elaboración de 23 spots alusivos a fechas y temáticas especiales.

- Publicación de contenido en [www.hcjb.org](http://www.hcjb.org), con secciones de descarga de pódcast, reportajes y entrevistas.
- Incremento de la interacción digital, alcanzando un promedio de 1,8 millones de personas por mes en redes sociales durante 2024.
- Publicación de más de 500 videos, reels y transmisiones en Facebook, Instagram y TikTok.

## ESTRATEGIAS

### 1. Cercanía con la audiencia

HCJB mantiene una relación directa con su audiencia mediante programas en vivo, interacción en redes, capacitaciones y eventos como *Misión Compartida*.

#### Ejemplos:

- Al inicio del año 2024 se implementó una programación especial para los fines de semana, con versículos bíblicos y reflexiones de esperanza.
- El 8 de marzo de 2024, HCJB organizó una jornada especial para celebrar el Día Internacional de la Mujer, con charlas sobre cuidado integral, nutrición, salud y belleza interior, entre otros temas.
- En Semana Santa se transmitió una programación dramatizada, protagonizada por los locutores de HCJB, para reflexionar sobre el significado de la muerte y resurrección de Jesucristo a fin de compartir el evangelio de salvación.
- El 14 de marzo de 2024 se realizó la jornada *Unidos por lo que amamos, la misión continúa*, invitando a los oyentes a sostener el ministerio de HCJB.
- El 8 de abril se renovó la programación radial con nuevos programas, nuevas identificaciones y un nuevo jingle de HCJB.
- El 30 de mayo se llevó a cabo la jornada *Yo me sumo*, motivando a la audiencia a apoyar con sus donaciones.
- En agosto se realizó la jornada *Alcancía de Verano*, para recaudar fondos destinados a mantener las operaciones de HCJB.
- El 23 de agosto, el equipo de HCJB visitó la ciudad de Ambato para fortalecer la cercanía con los oyentes de la frecuencia 96.1 FM.
- A lo largo de 2024, HCJB recibimos la visita de 774 donantes en nuestras instalaciones.

### 2. Integración de medios digitales

#### Presencia en Redes Sociales

- **Facebook:** 156.5 mil seguidores. Más de 4 publicaciones diarias, con un alcance anual aproximado de 6 millones de personas.
- **X (antes Twitter):** 7.5 mil seguidores en @radiohcjb.
- **Instagram:** 29.4 mil seguidores, con un promedio de más de 1.4 millones de vistas.
- **TikTok:** 27.4 mil seguidores y más de 185.2 mil “me gusta” en total.
- **YouTube y otras plataformas:** 15.4 mil seguidores y más de 160.4 mil visualizaciones

#### Métricas Digitales y Sitio Web

- **Sitio web** [www.hcjb.org](http://www.hcjb.org): 212 mil usuarios únicos al año y más de 2 millones de sesiones anuales.
- **Streaming, app y web:** promedio de 37 000 usuarios activos simultáneos.
- **WhatsApp:** se han recibido 20.000 mensajes de interacción directa con la audiencia.

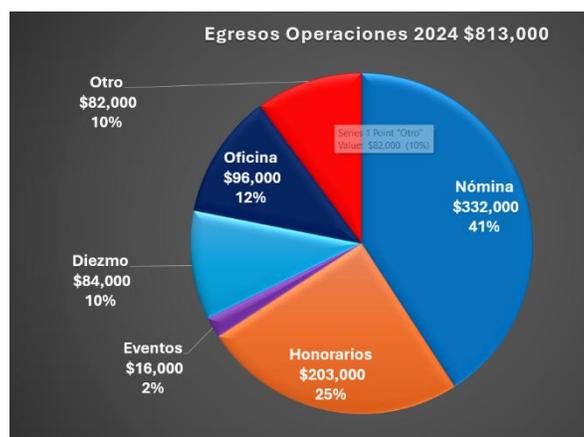
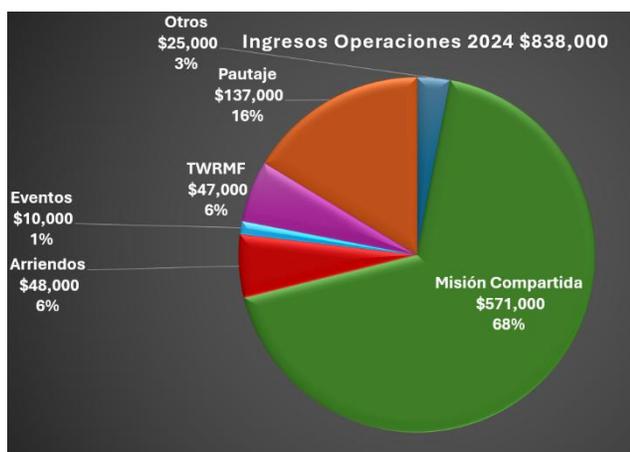
### 3. Autogestión y financiamiento

HCJB, al ser una organización sin fines de lucro y de carácter comunitario, genera sus ingresos a través de las siguientes actividades de autogestión:

1. Donaciones voluntarias de personas naturales y jurídicas
2. Difusión publicitaria de productos y servicios
3. Eventos especiales como conferencias y actividades para la audiencia en las instalaciones de HCJB.
4. Proyectos especiales de producción y difusión con organizaciones afines.

Los ingresos generados nos permitieron cumplir con todas las obligaciones y operaciones de la emisora. Entre las principales tenemos:

1. Salarios
2. Equipos y Tecnología
3. Administración
4. Apoyo Misionero
5. Responsabilidad Social
6. Derechos y obligaciones con organismos oficiales y gremiales



### 4. Capacitación y fortalecimiento del equipo

En enero tuvimos un retiro para renovar compromisos y compartir los planes anuales con el equipo a fin de motivarnos a continuar trabajando para servir a nuestros oyentes y seguidores.

#### CUMPLIMIENTO DE OBLIGACIONES

- La nómina laboral cumple la normativa de equidad de género e inclusión de personas indígenas y con discapacidad. Todas las obligaciones laborales, tributarias y gremiales (Sayce, Soprofón) se cumplieron oportunamente.
- HCJB transmitió cadenas nacionales, locales y programas oficiales, así como contenidos interculturales y producción nacional independiente.

#### Obligaciones de interculturalidad y producción nacional independiente

Desarrollamos los programas necesarios para cumplir con el porcentaje establecido por la ley respecto a la difusión de contenidos interculturales con el fin de valorar y respetar la diversidad que caracteriza al Estado ecuatoriano.

Creamos espacios en nuestra programación para dar lugar a la producción nacional independiente en cumplimiento porcentaje que exige la ley en esta categoría. Para citar algunos programas de producción nacional independiente tenemos:

1. Especialísimo
2. Ciudad Médica
3. Vida en un Minuto

## **INCLUSIÓN Y APOYO SOCIAL**

En 2024, HCJB reafirmó su compromiso con la inclusión, difundiendo contenidos sobre discapacidad (reportajes, entrevistas, *Joni y Amigos*).

Asimismo, se brindó ayuda social a diversas comunidades e iglesias, entregando alimentos, recursos y becas a través de alianzas con organizaciones locales y regionales.

### **Apoyo Misionero**

Se respaldaron proyectos y misioneros en Uruguay, Brasil, Ecuador, Argentina, Colombia y Cuba, fortaleciendo la labor evangelística regional.

### **Apoyo a la Comunidad**

La Misión HCJB, acorde con su testimonio cristiano de ayuda al prójimo tuvo el privilegio de donar alimentos y recursos financieros a las siguientes iglesias e instituciones:

- **Ministerio Jesús Habla mi Lengua.**  
Servicio entre los cofanes, secoyas y sionas de la selva norte del Ecuador. Este ministerio ha levantado iglesias indígenas, pastores locales, discipulado en su propia lengua y están traduciendo la Biblia en su propio idioma. Para navidad se entregaron caramelos, alimentos a 700 niños, 200 familias y 3 pastores locales en esas comunidades.
- **Ministerio Comunidad Jatumpamba - San José de Minas**  
Discipulado y celebración navideña para 100 niños y adolescentes y 60 familias.
- **Ministerio Remar Mitad del Mundo**  
Celebración Navideña para 100 personas entre niños, adolescentes, madres y familias que están acogidas en dos casas hogares.
- **Ministerio Pata Llucha.**  
Programa de Navidad en la Cárcel de mujeres ubicada en Chillotallo para compra de zapatos, medias, regalos de Navidad.
- **Ministerio de la IGLESIA CRISTIANA MENONITA**  
Es un espacio de acogida para personas refugiadas, comparten la fe y mantienen programas de discipulado. Se ayudó a 400 familias con alimentos, útiles escolares para los niños y ayuda psicológica

## **RECLAMOS Y RENDICIÓN DE CUENTAS**

Durante 2024 no se recibieron reclamos ciudadanos solicitando rectificaciones.

Gracias por caminar junto a nosotros.

Tu apoyo y oraciones hacen posible que HCJB siga compartiendo esperanza en Dios.

\*\*\*\*

En 2025, se llevó a cabo la rendición de cuentas del año 2024 mediante:

- Designación de responsables (Verónica Saavedra elaboración del informe y Duval Rueda difusión del informe a través de un programa de radio).
- Publicación del informe en [www.hcjb.org](http://www.hcjb.org) (4 de julio de 2025).
- Promoción del programa especial de rendición de cuentas con 6 menciones diarias.
- Emisión del programa especial el miércoles 9 de julio de 2025 (13:45 a 14:15).